



MARKTONDERZOEKVERSLAG

Goldensports, juni 2016

Marktonderzoek Golden sports juni 2016

Inleiding

In juni 2016 hebben 63 deelnemers van GoldenSports de vragenlijst ingevuld (zie bijlage 1). De vragenlijsten zijn op een moment uitgedeeld en ingenomen. Afwezigen hebben geen vragenlijst ingevuld. Er doen 31 oudere migranten vrouwen mee, ook zij hebben geen vragenlijst ingevuld in verband met problemen met het begrijpen van het Nederlands.

De uitkomsten zijn geanalyseerd door een student Sport Management en Ondernemen.

Samenvatting

Goldensports houdt zich bezig met het opzetten en stimuleren van sport- en bewegingsactiviteiten voor 55-plussers. In 2016 heeft Goldensports zes verschillende locaties.

Bij Goldensports trainen vooral vrouwen 82,5 % .67% van alle deelnemers woont alleen. De gemiddelde leeftijd is 69 jaar. De trainingen en begeleiders van de trainingen worden positief gewaardeerd door de respondenten (8,34; 8,77 voor fysiotherapeuten; 8,58 voor stagiairs; 8,78 voor vrijwilligers). De meeste mensen zijn in contact gekomen met de trainingen van GoldenSports door middel van de krant (plaatselijke Echo en Parool; 28,6%) en door een vriend of vriendin (via-via; 34,4%). De meeste respondenten beoordelen de eigen gezondheid als goed. 24,5 % doet naast GoldenSports geen andere bewegingsactiviteiten, 76,5% doet naast GoldenSports ook aan andere bewegingsactiviteiten, vooral wandelen, fietsen of zwemmen. Slechts 23 % van deze laatste groep is lid van een sportclub of ander georganiseerd verband. Vele respondenten maken geen gebruik van de Facebookpagina van GoldenSports (71,7%). Meer dan de helft van de deelnemers leest de nieuwsbrief en waardeert deze positief. Het merendeel van de meeste deelnemers is erg tevreden over de training (8,34), ze waarderen ook de sfeer en de gezelligheid van de lessen. De flyers die gebruikt zijn tijdens het werven komen overeen qua sfeer overeen met de sfeer van de trainingen; meedoen, buitenlucht, gezelligheid. Er is verdeeldheid tussen de respondenten of GoldenSports iets moet organiseren rondom koffie en theedrinken. De respondenten geven aan dat het misschien helpt om meer artikelen in plaatselijke media te plaatsen en zo meer leden te genereren.

Resultaten van het marktonderzoek GoldenSports juni 2016

In dit hoofdstuk worden de resultaten van het marktonderzoek besproken.

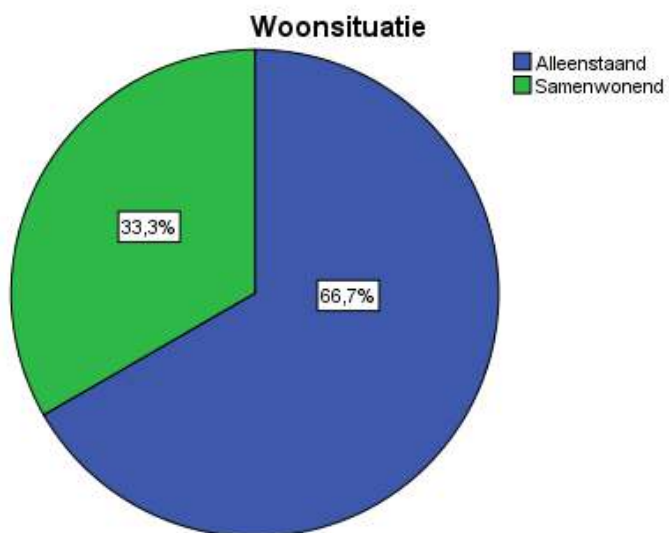
De leeftijd van de deelnemers varieert van 60-88 jaar.

De gemiddelde leeftijd is 69 jaar

Verdeling mannen en vrouwen



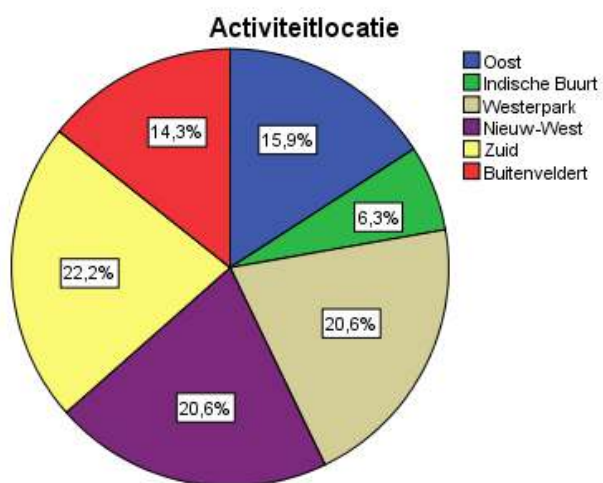
Van de geënquêteerden is 17,5% (11 respondenten) man en 82,5% (52 respondenten) vrouw.



Wat is de woonsituatie van de respondenten?

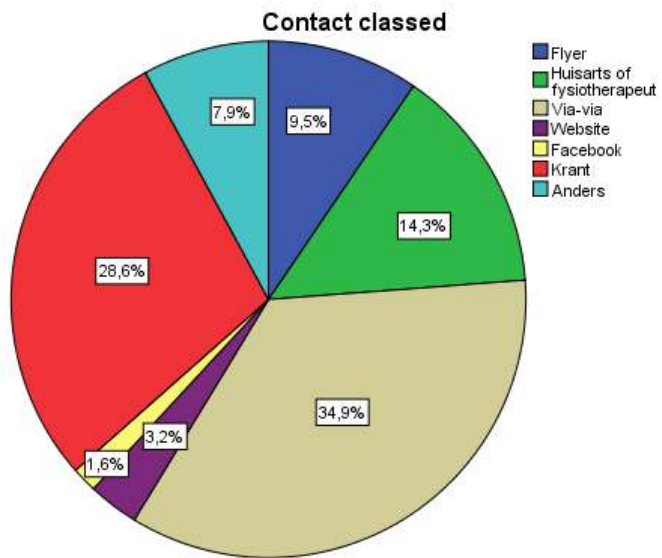
Van de geënquêteerden woont 33,3% (21 respondenten) samen en 66,7% (42 respondenten) alleen.

Op welke locatie doen geënquêteerden mee met de trainingen van GoldenSports?



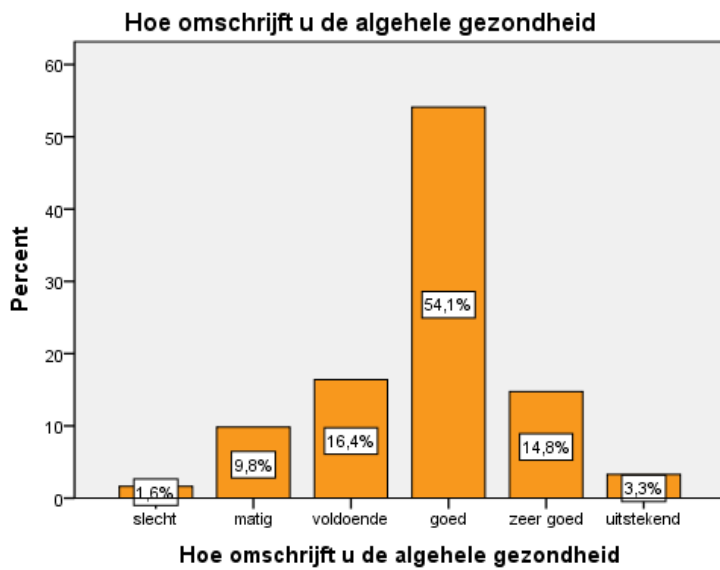
Van de geënquêteerden doet 15,9% (10 respondenten) mee in Oost, 6,3% (4 respondenten) in Indische buurt, 20,6% (13 respondenten) in Westerpark en in Nieuw-West, 22,2% (14 respondenten) in Zuid en 14,3% (9 respondenten) in Buitenveldert.

Hoe is de geënquêteerden bekend geraakt met GoldenSports?



Van de geënquêteerden is 9,5% (6 respondenten) in contact gekomen door de flyer, 14,3% (9 respondenten) door de huisarts of fysiotherapeut, 34,9% (22 respondenten) heeft het mondeling gehoord, 3,2% (2 respondenten) door de website van GoldenSports, 1,6% (1 respondent) door de Facebook van Goldensports, 28,6% (18 respondenten) door de krant (zowel plaatselijk als landelijk) en 7,6% (5 respondenten) door een ander medium.

Wat is de eigen beoordeling van de gezondheid onder de respondenten?

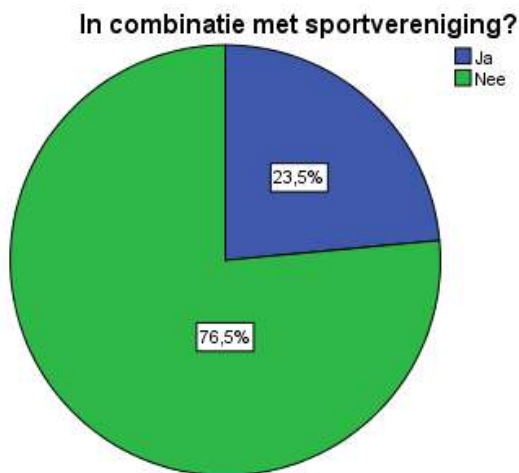


Van de respondenten zegt 1,6% (1 respondent) dat ze een slechte gezondheid heeft. 9,8% (6 respondenten) heeft een matige gezondheid, 16,4% (10 respondenten) geeft zichzelf een voldoende, 54,1% (34 respondenten) vindt zichzelf over een goede gezondheid beschikken, 14,8% (9 respondenten) zegt een zeer goede gezondheid te hebben en 3,3% (2 respondenten) geven aan over een uitstekende conditie te beschikken.

Doen de respondenten, naast de trainingen van Goldensports, ook aan andere bewegingsactiviteiten?

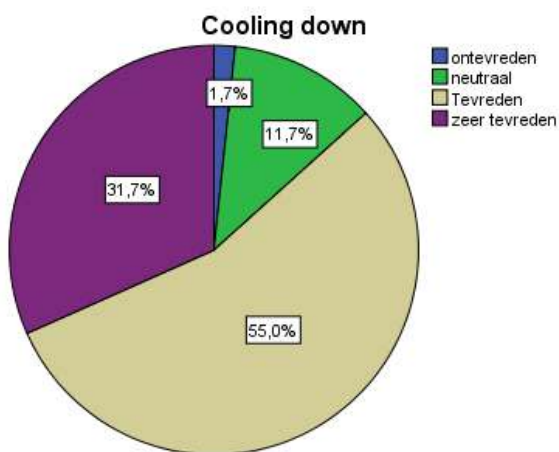
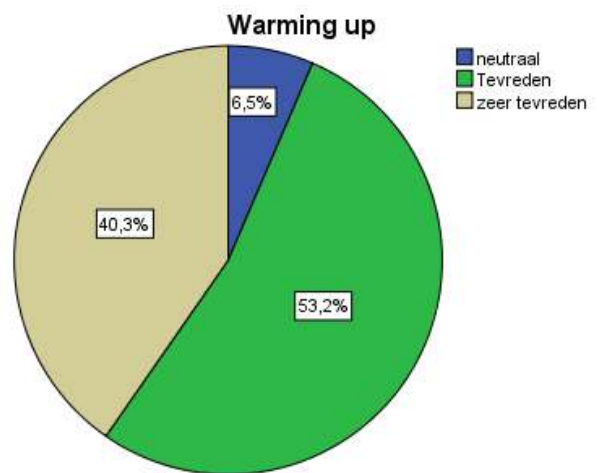
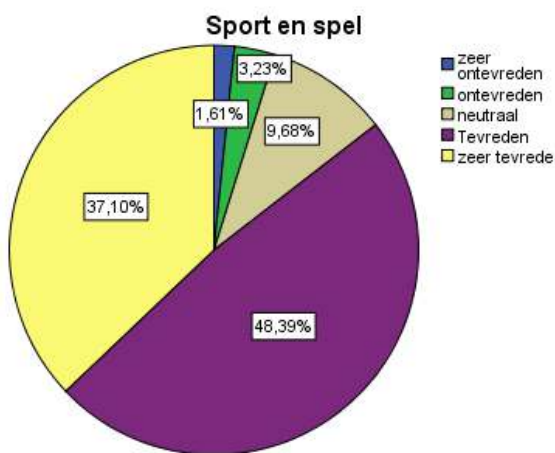
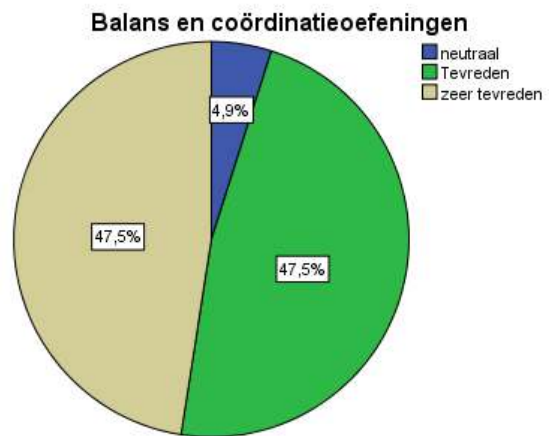
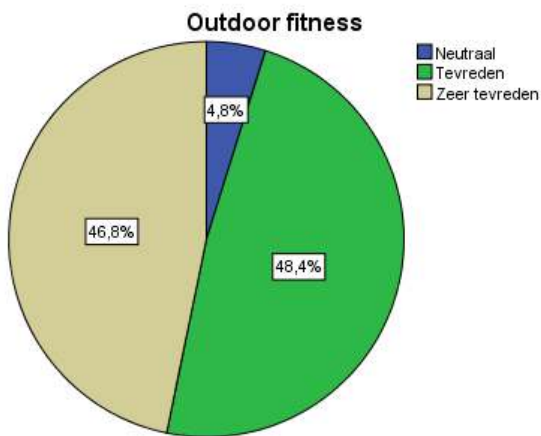
82,5% van de respondenten doet naast Goldensports ook andere bewegingsactiviteiten.

Zwemmen, fietsen en wandelen zijn de meest voorkomende extra bewegingsactiviteiten.



Van de 52 respondenten die hebben aangegeven een extra bewegingsactiviteit te doen naast Goldensports geeft 23,5% (15 respondenten) aan dit te doen bij een vereniging. 76,5% (37 respondenten) geeft aan dit niet te doen bij een vereniging of in een ander georganiseerd verband.

Wat is de tevredenheid van de respondenten op de verschillende bewegingsactiviteiten?



De respondenten zijn over alle soorten bewegingsactiviteiten tevreden tot zeer tevreden. Bij Outdoor Fitness, Balans en Coördinatie oefeningen en de Warming Up is zelfs niemand negatief, wel een aantal neutraal.

Wat wordt door de respondenten als minst favoriete onderdeel beschouwd?

Dit is een open vraag, na de ingevulde antwoorden te hebben gelezen heb ik de antwoorden geklasseerd in verschillende groepen.

- Outdoor en fitness (het conditionele aspect)
- Balans en coördinatie
- Sport en spel (alle spellen zoals hockey, voetbal, tennis etc)
- Grond oefeningen (en het binnen sporten, dit is ook onderdeel van Outdoor Fitness, maar dan de oefeningen die op de grond worden gedaan)

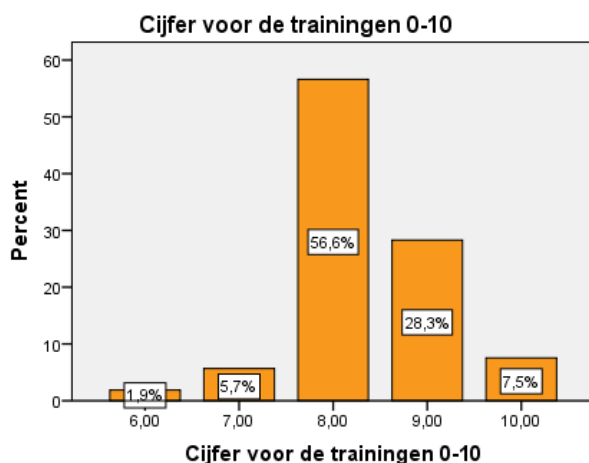
35 respondenten (55,6%) vindt alle onderdelen leuk om te doen

28 respondenten geven aan een onderdeel niet leuk te vinden. De verdeling hiervan is als volgt:



Van de gegeven antwoorden geeft 14,3% (4 respondenten) aan Outdoor Fitness het minst leuk te vinden. 17,9% (5 respondenten) Balans en coördinatie oefeningen, 57,1% (16 respondenten) Sport en spel en 10,7% (3 respondenten) geeft aan Grond oefeningen of binnensporten.

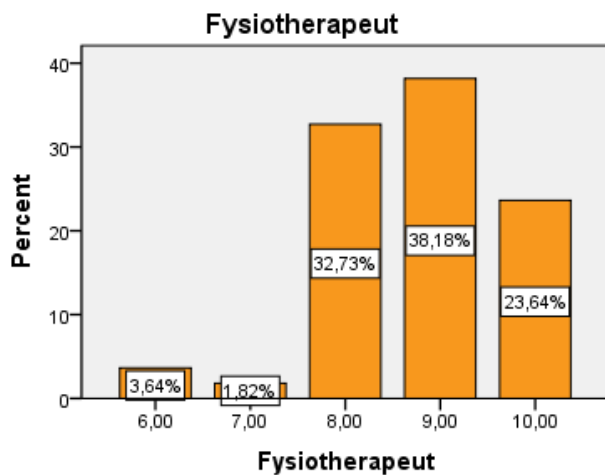
Wat is het gemiddelde cijfer over de trainingen?



Het gemiddelde cijfer is een 8,34 met als hoogst gegeven cijfer een 10 en als laagst gegeven cijfer een 6. Niemand heeft dus een onvoldoende gegeven.

Van de beantwoorde enquêtes heeft 1,9% (1 respondent) een 6 gegeven, 5,7% (3 respondenten) een 7, 56,6% (30 respondenten) geeft een 8, 28,3% (15 respondenten) een 9 en 7,5% (4 respondenten) geven zelfs de maximale score van 10.

Wat is het gemiddelde cijfer gegeven voor de fysiotherapeuten die de trainingen geven?



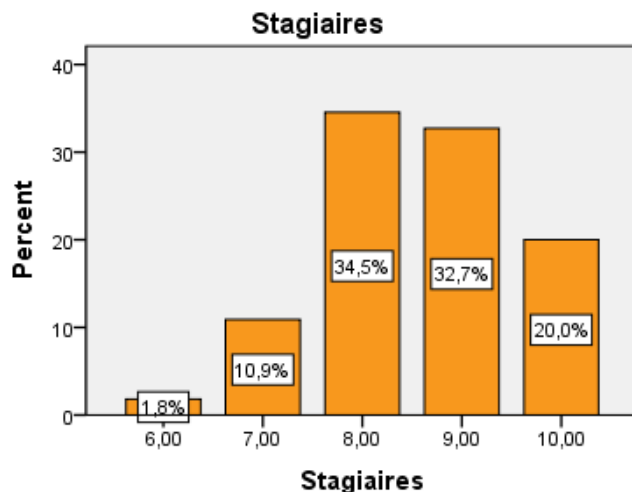
Het gemiddelde cijfer is een 8,77, het hoogste cijfer is een 10 en het laagste cijfer is een 6.

3,6% van de respondenten (2 respondenten) hebben de fysiotherapeut een 6 gegeven. 1,8% (1 respondent) een 7, 32,7% (18 respondenten) een 8, 38,2% (21 respondenten) een 9 en 23,6% (13 respondenten) geeft zelfs de hoogste score een 10.

Hierbij kan gezegd worden dat de fysiotherapeut een hoge score heeft gescoord. De deelnemers laten zo zijn erg tevreden te zijn over hoe de fysiotherapeut het heeft

aangepakt.

Wat is het gemiddelde cijfer gegeven voor de assistenten van de fysiotherapeut?



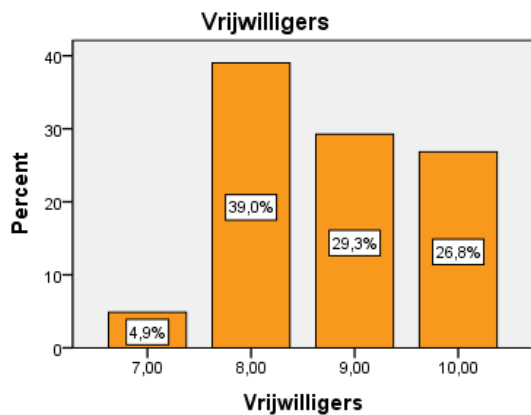
De gemiddelde score is een 8,58 met als hoogste cijfer een 10 en als laagste een 6.

1,8% van de respondenten (1 respondent) geeft een 6 voor de inzet van de stagiaires. 10,9% (6 respondenten) geven een 7, 34,5% (19 respondenten) geven een 8, 32,7% (18 respondenten) geven een 9 en 20% (11 respondenten) geven zelfs een 10.

Ook de stagiaires krijgen een hoge score, met ook hier geen onvoldoende scores.

Wat is het gemiddelde cijfer gegeven over de vrijwilliger?

De vrijwilliger is een deelnemer die altijd de inschrijving regelt, daarnaast kan hij ook helpen met de lessen, maar dit gebeurt niet op elke locatie.

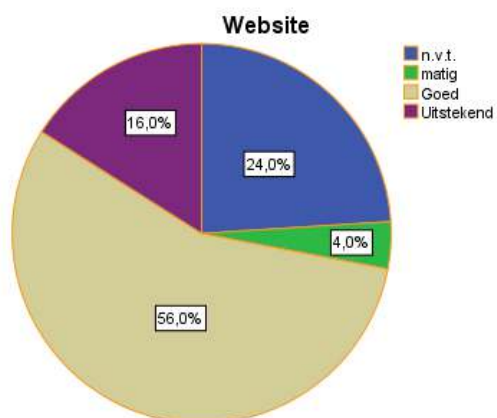


De gemiddelde score voor de vrijwilliger is een 8,78, met als hoogste cijfer een 10 en als laagste cijfer een 7.

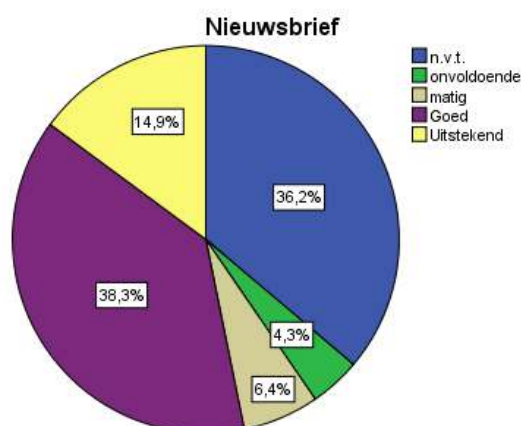
4,9% van de respondenten (2 respondenten) gaven de vrijwilliger een 7, 39% (16 respondenten) gaven een 8, 29,3% (12 respondenten) gaven een 9 en 26,8% (11 respondenten) gaven een 10.

Ook over de vrijwilligers zijn alle respondenten tevreden.

Wat is de beoordeling van de respondenten op de digitale media waar GoldenSports gebruik van maakt?

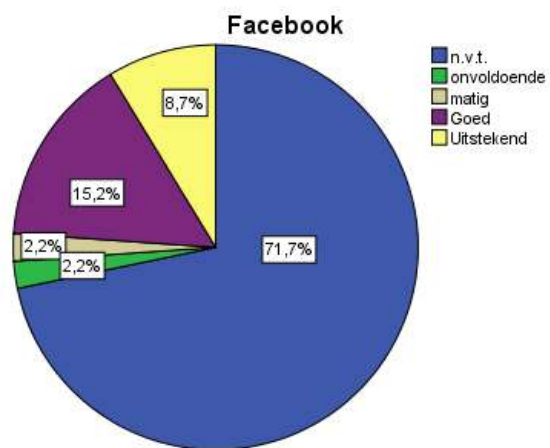


24% (12 respondenten) geeft aan helemaal niet van de website gebruik te maken. 4% (2 respondenten) geeft aan dat de website matig is, 56% (28 respondenten) geven aan dat de website goed is en 16% (8 respondenten) geven zelfs een uitstekende score toe aan de website.



36,2% (17 respondenten) geeft aan niet gebruik te maken van de nieuwsbrief of deze niet te ontvangen. 4,3% (2 respondenten) geven een onvoldoende voor de nieuwsbrief, 6,4% (3 respondenten) geeft een matige score, 38,3% (18 respondenten) geven een goede score en 14,9% (7 respondenten) geeft een uitstekende score.

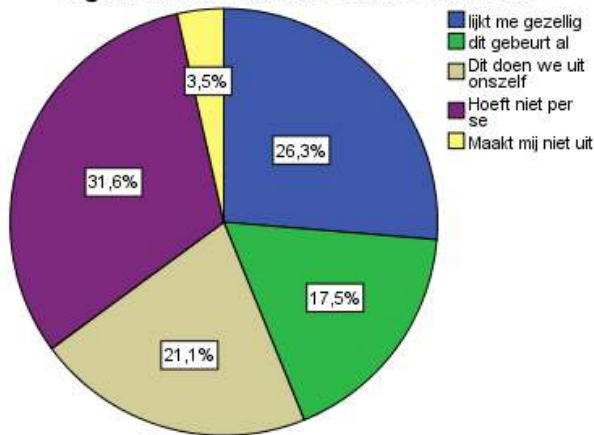
De twee respondenten die een onvoldoende gaven, gaven ook aan dat zij niet de nieuwsbrief ontvangen.



71,7% (33 respondenten) geeft aan niet gebruik te maken van Facebook. 2,2% (1 respondent) geven een onvoldoende en een matige score over het gebruik van Facebook. 15,2% (7 respondenten) geven een goede score en 8,7% (3 respondenten) geven een uitstekende score.

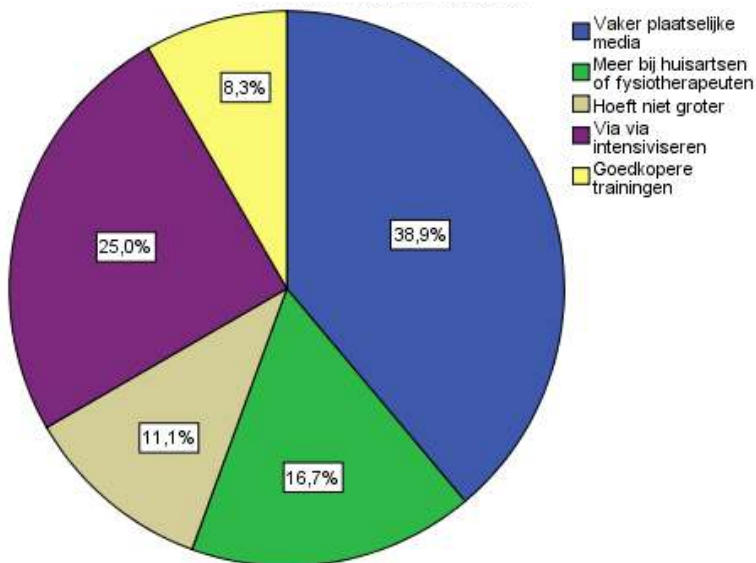
Zouden de respondenten het op prijs stellen als Goldensports iets organiseert omtrent koffie of theedrinken?

Organiseren van koffie of thee drinken?



26,3% (15 respondenten) geven aan het gezellig te vinden als dit gebeurt. 17,5% en 21,1% (10 en 12 respondenten) geven aan dat dit al gebeurt, dit is dan hoogstwaarschijnlijk ook al door zichzelf, aangezien GoldenSports hier niets mee doet op dit moment. 31,6% (18 respondenten) hoeven niet per se iets georganiseerd te hebben rondom koffie of theedrinken. Als laatst is 3,5% (2 respondenten) onverschillig over of het gebeurt of niet.

Hoe denken de respondenten dat GoldenSports meer leden te kunnen krijgen



38,9% (14 respondenten) geven aan dat wellicht het vaker berichten plaatsen in de plaatselijke media, zoals de stadskrant of plaatselijke tv, helpt om meer leden te krijgen. 16,7% (6 respondenten) geeft aan dat het wellicht helpt om meer bij huisartsen of fysiotherapeuten reclame te maken, 11,1% (4 respondenten) geeft aan dat de groepen zo al groot genoeg zijn, 25% (9 respondenten) geeft aan de leden aan te sporen om zelf meer mensen er bekend mee te maken, door bijvoorbeeld vrienden mee te nemen. Tot slot geeft 8,3% (3 respondenten) aan dat de trainingen goedkoper moeten willen er meer leden komen.

Conclusie

Van de deelnemers is 17,5% man en 82,5% vrouw. 66,7% woont alleen. De grootste groep (72,2%) respondenten geven aan over een goede gezondheid te beschikken. 17,5 % doet naast GoldenSports geen andere bewegingsactiviteiten, 82,5% naast GoldenSports ook aan andere bewegingsactiviteiten, 23,5% is lid van een of andere sportclub.

De deelnemers zijn erg tevreden over de trainingen, ze geven deze een gemiddeld cijfer van 8,32 en ook de begeleiders worden goed beoordeeld; de fysiotherapeuten met een 8,77, de stagiaires van de fysio's met een 8,58 en de vrijwilligers die GoldenSports ondersteunen een 8,78. Ook over alle onderdelen waaruit de training bestaat (balans, spierkracht en lenigheid, sport en spel) zijn de deelnemers tevreden. De meningen zijn verdeeld over of GoldenSports iets moet organiseren omtrent koffie of theedrinken na de trainingen.

34,9% van de respondenten geeft aan dat ze via anderen gehoord hebben van de training van GoldenSports. Via de krant 28,2%. De flyers zelf wordt niet vaak genoemd (9%), maar deze speelt waarschijnlijk wel een grote rol bij anderen variabelen. Zoals bij de via-via of de huisartsen of fysiotherapeuten. 71,7% maakt geen gebruik van Facebook. De nieuwsbrief wordt door iets meer dan de helft (53%) gelezen en positief gewaardeerd. De flyers komen qua sfeer overeen met wat in de trainingen echt gebeuren. Om meer leden te genereren adviseren de respondenten om meer artikelen in de plaatselijke kranten en televisiekanalen te plaatsen.

September 2016

Van april tot september 2016 heeft GoldenSports 140 nieuwe leden geworden. Slechts een deel (een derde) heeft de vragenlijst ingevuld. De vragenlijsten zijn per locatie op een training uitgedeeld in de maand juni 2016, afwezig hebben hem niet gekregen, net als degene die zich daarna hebben aangemeld. Bij de vrouwengroepen is geen vragenlijst uitgedeeld vanwege de problemen met het begrijpen van de Nederlandse taal.

In de eerste 5 maanden hebben 35 oudere migrante vrouwen een of meer keer onze trainingen bezocht.

Wanneer we de percentages toepassen op het totale aantal deelnemers dan zijn er onder de nieuwe leden 77 vrouwen boven 65 jaar die alleenstaand zijn.

Bijlage 2: Enquete

Evaluatie Goldensports 2016

GoldenSports wilt graag onderzoeken hoe haar activiteiten bekend zijn geworden bij de deelnemers en hoe deze de deelnemers tot nu toe zijn bevallen. Op deze manier willen we de activiteiten verbeteren en in de toekomst in meerdere plekken in Amsterdam en omstreken gaan aanbieden. Hieronder volgen een aantal vragen hierover.

1. Wat is uw geslacht?
 - Man
 - Vrouw
 -
2. Wat is uw leeftijd?
3. Wat is uw woonsituatie?
 - Alleenstaand
 - Samenwonend
4. Op welke locatie doet u met onze activiteiten mee?
 - Oost
 - Indische buurt
 - Westerpark
 - Nieuw-west
 - Buitenveldert
 - Zuid

5. Hoe bent u in contact gekomen met de activiteiten van Goldensports?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

- Flyer
- Via uw huisarts of fysiotherapeut
- Via-via
- De website
- Facebook
- De krant, namelijk de/het
- Anders, namelijk

6. Hoe omschrijft u uw algehele gezondheid?

Omcirkel wat voor u van toepassing is:

zeer slecht – slecht – matig – voldoende – goed – zeer goed – uitstekend

7. Welke sport of bewegingsactiviteiten doet u nog meer op dit moment?

Wat:.....

Aantal keer per week:

In combinatie bij een sportvereniging (bij ja, club invullen):

- Ja,
- Nee

8. Hoe tevreden bent u over de volgende bewegingsactiviteiten (omcirkel u antwoord)

Outdoor fitness	Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
Balans en coördinatieoefeningen	Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
Sport en spel	Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
Warming-up	Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden
Cooling down	Zeer ontevreden	Ontevreden	Neutraal	Tevreden	Zeer tevreden

Want,

9. Wat is uw minst favoriete onderdeel?

....., want

10. Welk cijfer geeft u onze trainingen?

(Omcirkel het cijfer dat u geeft; 0= meest negatieve score – 10= meest positieve score)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11. De trainingen worden begeleidt door een fysiotherapeut en stagiaires.

Wat vindt u van deze begeleiding? Welke cijfer geeft u?

(Omcirkel het cijfer dat u geeft; 0= meest negatieve score – 10= meest positieve score)

a. De fysiotherapeut

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

b. Stagiaires

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

c. Vrijwilligers

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

12. Wij blijven graag in contact met onze deelnemers. Zo proberen wij jullie zo veel mogelijk op de hoogte te stellen. Wat vindt u van de volgende communicatiemiddelen die wij gebruiken? *(Omcirkel uw antwoord)*

Website:	Nvt	Onvoldoende	Matig	Goed	Uitstekend
Nieuwsbrief:	Nvt	Onvoldoende	Matig	Goed	Uitstekend
Facebook:	Nvt	Onvoldoende	Matig	Goed	Uitstekend

13. Wat moet volgens u zeker zo blijven?

.....

14. Wat zou u graag anders zien?

.....

.....

.

15. U ziet een aantal flyers voor u liggen. Wat was uw eerste ingeving over deze activiteiten toen u zo'n flyer zag en komt dat uiteindelijk overeen met wat u mee hebt gemaakt tijdens de trainingen?

.....
.....
.....

16. Zou u het op prijs stellen als we na afloop iets organiseren rondom koffie of thee drinken?

- Lijkt mij gezellig
- Dit gebeurt al
- Dit doen we uit onszelf
- Hoeft niet per se
- Maakt mij niet uit

17. Wat zouden wij volgens u kunnen doen om nog meer leden te krijgen?

.....
.....

Namens GoldenSports, hartelijk dank voor het invullen.

