



Jaarverslag 2018 van het bestuur van de Stichting Golden Sports (periode 1 januari 2018 – 31 december 2018)



Inhoud

- 1 Doelstelling GoldenSports
- 2 Locaties trainingen
- 3 Activiteiten in 2018
- 4 Groei programma Oranje Fonds
- 5 Financiën
- 6 Bestuur GoldenSports
- 7 Team GoldenSports

1 Doelstelling Stichting Golden Sports

De Stichting Golden Sports (GS) is gevestigd te Amsterdam en opgericht op 3 juli 2014. Kernactiviteit van GS is het bevorderen welzijn, vitaliteit, mobiliteit, activiteit en zelfredzaamheid van senioren (vijf en zestig jaar en ouder) als gevolg waarvan zij langer zelfstandig thuis kunnen blijven wonen en kunnen blijven participeren in de samenleving.



2 Locaties Trainingen

In 2018 werden trainingen gegeven op de volgende locaties: Olympiaplein (Zuid; gestart in 2014), Buitenveldert en Oost-Watergraafsmeer (beide in 2015), Nieuw-West (Osdorp) (2016), West (2016), de Indische Buurt (Oost, 2016) en Bos en Lommer West (2017), Transvaalbuurt (2018), IJburg (2018), Helmond (3 locaties) en Vlaardingen (2 locaties).

Speciaal voor de doelgroep vrouwen 55+ met een migratie achtergrond werden in 2018 op 7 locaties in Amsterdam en Utrecht trainingen aangeboden. Dit project werd geheel gefinancierd door “FNO Zorg voor kansen”.

3 Activiteiten 2018

- In januari is GS gestart met de uitvoering van het project GoldenSports voor vrouwen 55+ met een migratieachtergrond. Op 7 locaties zijn trainingen gestart, vier in Amsterdam en drie in Utrecht. Drie coördinatoren hebben de lokale projecten begeleid in samenwerking met 15 ambassadeurs. Eind december is dit project succesvol afgerond.
- Het Mulierinstituut heeft een [kwalitatief onderzoek](#) uitgevoerd naar dit project.
- GS is toegelaten tot module 3 van het Groei programma van het Oranje Fonds, zie verder bij het Groeiprogramma Oranje Fonds.
- In Amsterdam werd gestart op nieuwe locaties in IJburg en in de Transvaal buurt; in Vlaardingen op één nieuwe locatie.
- De voorbereidingen voor de start van GoldenSports in Zwolle en Rotterdam zijn in het najaar van 2018 begonnen.
- De website is vernieuwd en aangepast
- Op 18 juni 2018 heeft de traditionele sportdag in Amsterdam plaatsgevonden.
- Naast het beeldmerk is sinds 30 augustus 2018 ook het woordmerk GoldenSports voor de Benelux geregistreerd (depotnr. 1380870)
- In september heeft GS een bijdrage verzorgd op het congres Sociaal Vitaal in Eindhoven
- Op 1 november 2018 werden de statuten van GS gewijzigd, voornamelijk om het doel van GS te omschrijven op een wijze die meer in overeenstemming is met de feitelijke activiteiten, te weten het stimuleren van vitaliteit, mobiliteit, activiteit en zelfredzaamheid van senioren, waardoor zij langer zelfstandig thuis kunnen blijven wonen en kunnen blijven participeren in de samenleving.
- In december heeft GS een deel van de Dag van de Fysiotherapeut (KNGF) verzorgd.

4 Groeiprogramma Oranje Fonds



GS werd toegelaten tot module 3 van het groei programma van het Oranje Fonds. Op 1 februari 2018 heeft GS zijn plannen beschreven voor landelijke opschaling. Zie bijlage.

Evenals 25 andere geselecteerde sociale initiatieven heeft de algemeen coördinator van GS Leonie Everts 7 trainingdagen gevolgd en diverse opdrachten uitgevoerd. Om de opschaling te realiseren heeft GS extra financiële middelen nodig. In augustus werden twee bijeenkomsten onder leiding van Luuk van Therm georganiseerd die tot een meerjarenplan 2019-2024, een *case for support* en een overzicht van te benaderen fondsen heeft geleid. Eind september 2018 werden de diverse aanvragen verstuurd. Eind november 2018 werden toezeggingen verkregen van RCOAK, Fonds Sluyterman van Loo, Ars Donandi en Fonds 1818.

De experimenten die in het groeiplan staan vermeld werden uitgevoerd en alle randvoorwaarden die nodig zijn om op te schalen werden gerealiseerd. 2019 wordt het eerste jaar van opschaling.

5 Financiën

De voortgang van bestaande en uitbreiding met nieuwe locaties werd financieel mogelijk gemaakt door subsidies van de Amsterdamse stadsdelen Zuid, Nieuw West, West en Oost. Tevens werd financiële ondersteuning verkregen van de particuliere fondsen Oranje Fonds, Fonds 1818, Ars Donandi, RCOAK en Fonds Nuts Ohra *Meer veerkracht langer thuis* en FNO *Zorg voor kansen*.

De begroting voor 2018 werd conform de planning en afspraken gerealiseerd. Eind december 2018 heeft een registeraccountant het project van FNO (trainingen voor vrouwen 55+ met een migratieachtergrond) positief beoordeeld.

De begroting voor 2019 is in december 2018 vastgesteld.

6 Bestuur GoldenSports

Het bestuur is in 2018 zes keer bij elkaar geweest.

Het bestuur van de stichting werd in 2018 uitgebreid met een nieuwe penningmeester, de heer J. Hofman.

De toekomstvisie van het bestuur staat beschreven in het document Opschaling, zie bijlage 1.

In 2019 voorzien we dat op 20 locaties verspreid over het land met het concept van GS zal worden begonnen.

7 Het team van GoldenSports



Het GS-team bestond in 2018 uit: Leonie Everts, coördinator/programmamanager (re.); Annemarieke Blom (mi.) en Kevin Coolen (li.).

Amsterdam, 2 maart 2019

Het bestuur:

W.M. van den Bergh, voorzitter

R.A. van Dantzig, secretaris

J. Hofman, penningmeester

K.C.J. de Ridder, bestuurslid.

KvK-nummer 61047023.

Bijlage: 1



GoldenSports, Groeiprogramma Oranje Fonds 2018





Samenvatting

1 Inleiding	7
2. Gevalideerde canvas	8
2.1 Maatschappelijk probleem.....	8
2.2 GoldenSports als oplossing.	9
2.3 Doelgroep.....	9
2.4 Wie bereiken we?	9
2.5 Impact van GoldenSports	10
2.6 Kanalen	11
2.7 Het unieke aan GoldenSports.....	11
2.8 Kosten structuur	12
3 Analyse huidige situatie	12
3.1 SWOT-analyse	12
3.2 Analyse van bestaande alternatieven.....	13
3.3 Organogram en teamdiagnose	13
4 Opschaling	27
4.1 Waarom opschalen?.....	15
4.2 Ambitie.....	15
4.3 Uitdagingen.....	16
4.4 Taken, rollen en verantwoordelijkheden.....	17
5 Groeistrategie	18
5.1 Groeiwijze.....	19
5.2 Groeimodel.....	19
6 Experimenten	20
6.1 Experiment 1	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
6.2 Experiment 2	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
7. Conclusie en aanbevelingen	25
Bijlage 1 Begroting experimenten	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Bijlage 2 Factsheet effect onderzoek en gebruikte vragenlijst	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.



Samenvatting

GoldenSports: samen (buiten sporten) in de buurt voor 65+. Gestart in 2014 en in drie jaar tijd in Amsterdam opgeschaald van 1 naar 9 locaties. Er zijn eind 2017 meer dan 220 actieve deelnemers en meer dan 20 actieve vrijwilligers.

GoldenSports is een effectieve interventie op sociale en fysieke aspecten en is “goed beschreven” (Kenniscentrum Sport). Uitgangspunten zijn: samen bewegen met buurtgenoten, veilige, laagdrempelige en gevarieerde trainingen (in de buitenlucht) aangepast aan de mogelijkheden en beperkingen van de thuiswonende 65-plussers met een of meerdere beperkingen fysiek/sociaal/mentaal. Vrijwilligers spelen een belangrijke rol bij het verbinden van deelnemers (buurtgenoten). Sport en bewegen is zowel middel om nieuwe mensen te ontmoeten als doel om fitter en vitaler te worden.

Ambitie: Over 5 jaar wordt GoldenSports aangeboden op 150 locaties verspreid over Nederland.

De vergrijzing, de afbrokkeling van hulp aan ouderen, de vermindering van het aantal buurthuizen/ ontmoetingscentra en de noodzaak om langer thuis te blijven wonen biedt grote kansen voor GoldenSports. Om gezond oud te worden zijn sociale contacten en fysieke fitheid noodzakelijk. Door middel van sport en bewegen ontmoeten buurtgenoten elkaar en worden deelnemers fitter en bewegen meer.

GoldenSports heeft zowel een groot sociaal als een fysiek effect op de deelnemers. Door opschaling zal de impact van GoldenSports vergroten.

GoldenSports is een goed beschreven en effectief bewezen interventie die relatief makkelijk overdraagbaar is. Opschalen via partnerorganisaties in een licentiemodel is de beste manier. We hebben hier al positieve ervaringen mee in Helmond. In iedere stad zoeken we een partnerorganisatie (sport of welzijnsorganisatie) die GoldenSports trainingen gaat organiseren en uitvoeren. Zij worden dan licentienemer.

In twee experimenten gaan we onderzoeken wat er nodig is om deze opschaling via het licentiemodel te realiseren.

GoldenSports heeft een stevig bestuur met een groot netwerk en een klein flexibel team dat makkelijk opschaalbaar is. GoldenSports past bij de missie van het Oranje Fonds. Buurtgenoten ontmoeten elkaar, sociale cohesie en sociale participatie nemen toe. GoldenSports wil graag doorstromen naar module 3 om met hulp van het Oranjefonds de opschaling te realiseren.

1 Inleiding

Dit document is gebaseerd op de opleveringseisen van het Oranjefonds en bestaat uit de volgende onderdelen:

- Gevalideerde canvas met toelichting
- Beschrijving ambitie
- Groeistrategie, groeiwijze en groeimodel
- Uitdagingen die we tegenkomen
- De beschrijving van twee experimenten
- Conclusie en samenvatting



De canvassen die in de loop van de afgelopen maanden zijn gemaakt worden als aparte bestanden gestuurd en het LAW bestand.

2. Gevalideerde canvas

In het najaar 2017 zijn de onderdelen van de canvas gevalideerd. We hebben hiervoor gesproken met gemeenten, fysiotherapeuten, vrijwilligers en deelnemers. Een deel is gevalideerd door onderzoeksgegevens en door de praktijk van de afgelopen 3 jaar.

Op basis van deze informatie is de Canvas bijgesteld. In een apart bestand wordt het LAW bestand met alle experimenten mee gestuurd.

Canvas Groeiprogramma GoldenSports

<p>Maatschappelijk Vraagstuk</p> <p>Probleem</p> <ul style="list-style-type: none"> Afbrokkelen hulp voor ouderen Ouderen worden ouder Afbrokkelen van buurthuizen, ontmoetingscentra en zorgcentra Afname van sociale contacten Ouderen bewegen te weinig, hierdoor meer gezondheidsklachten <p>Kans</p> <ul style="list-style-type: none"> Samen sporten en bewegen met buurtgenoten leidt ertoe dat senioren langer gezond thuis kunnen blijven wonen <p>Bestaande alternatieven</p> <ul style="list-style-type: none"> Meer bewegen voor ouderen (MBVO) Activiteiten in buurthuizen Sportscholen/personal trainers Valpreventie/vandelgroepen 	<p>Oplossing</p> <p>Samen (buiten) sporten in de buurt voor 55+ in de buitenlucht, 12 maanden per jaar met veilige begeleiding door professionals. Bewegen als middel om contact te maken met buurtgenoten</p> <p>Kernactiviteiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Wekelijks sport en beweging training in de buurt in de openbare ruimte aanbieden Netwerk ontwikkelen van lokale zorgprofessionals Werving deelnemers Werving vrijwilligers Ontwikkelen nieuwe locaties <p>Middelen</p> <ul style="list-style-type: none"> Beschreven interventie Mankracht, financiën Communicatie materiaal <p>Succes meten</p> <ul style="list-style-type: none"> Tevredenheid meten onder de deelnemers Online vragenlijst met effectmeting: sociale contacten, fitheid, balans, 	<p>Waardepropositie</p> <p>1, 2 Senioren Leuk om te doen, gezelligheid, contact maken met buurtgenoten, fysieke fitheid, plezier in bewegen nemen toe. Geen vaste verplichting, veel variatie in de training, professionele begeleiding, buiten en ontmoeten buurtgenoten</p> <p>3. Gemeenten: Vergroten sociale contacten, preventie van eenzaamheid, toename van bewegen, bewegen zowel doel als middel, verbinding zorg en sport, laagdrempelig, wijkgericht, aantoonbare effectieve interventie.</p> <p>4. Fysiotherapeuten: Innovatie, met nieuw aanbod oudere doelgroep werven, vervolg aanbod patiënten</p> <p>5. Vrijwilligers: iets betekenen voor anderen, stimulans om zelf te komen, leidende rol in groep</p> <p>6. Zorgprofessionals: Verwijzen naar kwalitatief goed aanbod</p> <p>7. Hoge scholen: Studenten kunnen stage lopen</p>	<p>Ongelijk voordeel</p> <ul style="list-style-type: none"> GS is een "goedbeschreven" en bewezen effectieve interventie Positief imago Ervaren trainers Zowel werven en motiveren als trainingen aanbieden Expertise met de doelgroep Getrainde vrijwilligers Intranet met beschreven aanpak en documenten Netwerk van fysiotherapeuten Onderschrijving van experts, Kenniscentrum Sport, F. Scheerder <p>Kanalen</p> <ul style="list-style-type: none"> Website Nieuwsbrief Social media Deelnemers als ambassadeurs Mond tot mond reclame Free publicity Presentatie bij zorgprofessionals 	<p>Doelgroep-segmenten</p> <p>Profijtgroepen</p> <ol style="list-style-type: none"> Senioren die te weinig bewegen, fysieke en/of sociale beperkingen en en meer sociale contacten willen hebben <p>Klanten</p> <ol style="list-style-type: none"> Deelnemende Senioren Gemeenten/overheid Fysiotherapeuten <p>Partners</p> <ol style="list-style-type: none"> Vrijwilligers Zorgprofessionals Hogescholen(stageplaatsen) 																																				
<p>Kostenstructuur voor training een keer per week in een buurt</p> <p>Eerste jaar 50 weken</p> <table border="0"> <tr><td>Kosten fysiotherapeut 50 weken</td><td>€ 2500</td></tr> <tr><td>Kosten werving</td><td>€ 5000</td></tr> <tr><td>Kosten wervingsmateriaal en website</td><td>€ 1000</td></tr> <tr><td>Kosten sportmateriaal</td><td>€ 500</td></tr> <tr><td>Kosten AED</td><td>€ 1500</td></tr> <tr><td>Kosten licentie GS</td><td>€ 2500</td></tr> <tr><td>Training in GoldenSports interventie</td><td>€ 500</td></tr> <tr><td>Totaal</td><td>€13500</td></tr> </table> <p>Tweede jaar een keer per week</p> <table border="0"> <tr><td>Kosten fysio</td><td>€ 2500</td></tr> <tr><td>Kosten licentie</td><td>€ 500 per jaar per training</td></tr> <tr><td>Totaal</td><td>€ 3000</td></tr> </table> <p>Maatschappelijke kosten</p> <ul style="list-style-type: none"> Blessures van deelnemers, inzet van uren van vrijwilligers 		Kosten fysiotherapeut 50 weken	€ 2500	Kosten werving	€ 5000	Kosten wervingsmateriaal en website	€ 1000	Kosten sportmateriaal	€ 500	Kosten AED	€ 1500	Kosten licentie GS	€ 2500	Training in GoldenSports interventie	€ 500	Totaal	€13500	Kosten fysio	€ 2500	Kosten licentie	€ 500 per jaar per training	Totaal	€ 3000	<p>Inkomstenstromen bij training een keer per week</p> <p>Eerste jaar 50 weken</p> <table border="0"> <tr><td>Bijdrage deelnemers bij 4 euro per keer</td><td>€ 1000 eerste jaar</td></tr> <tr><td>Bijdrage gemeente</td><td>€ 7500</td></tr> <tr><td>Bijdrage Fondsen</td><td>€ 5000</td></tr> <tr><td>Totaal</td><td>€ 13.500</td></tr> </table> <p>Tweede jaar een keer per week</p> <table border="0"> <tr><td>Bijdrage deelnemers</td><td>€ 2000</td></tr> <tr><td>Bijdrage gemeente</td><td>€ 1000</td></tr> <tr><td>Totaal</td><td>€ 3000</td></tr> </table> <p>Maatschappelijke opbrengsten</p> <ul style="list-style-type: none"> Senioren blijven langer thuis, bewegen meer, minder kans op eenzaamheid, minder zorgkosten, lage kosten 			Bijdrage deelnemers bij 4 euro per keer	€ 1000 eerste jaar	Bijdrage gemeente	€ 7500	Bijdrage Fondsen	€ 5000	Totaal	€ 13.500	Bijdrage deelnemers	€ 2000	Bijdrage gemeente	€ 1000	Totaal	€ 3000
Kosten fysiotherapeut 50 weken	€ 2500																																							
Kosten werving	€ 5000																																							
Kosten wervingsmateriaal en website	€ 1000																																							
Kosten sportmateriaal	€ 500																																							
Kosten AED	€ 1500																																							
Kosten licentie GS	€ 2500																																							
Training in GoldenSports interventie	€ 500																																							
Totaal	€13500																																							
Kosten fysio	€ 2500																																							
Kosten licentie	€ 500 per jaar per training																																							
Totaal	€ 3000																																							
Bijdrage deelnemers bij 4 euro per keer	€ 1000 eerste jaar																																							
Bijdrage gemeente	€ 7500																																							
Bijdrage Fondsen	€ 5000																																							
Totaal	€ 13.500																																							
Bijdrage deelnemers	€ 2000																																							
Bijdrage gemeente	€ 1000																																							
Totaal	€ 3000																																							

2.1 Maatschappelijk probleem

Vergrijzing zorgt ervoor dat het aantal senioren toeneemt, terwijl de afbrokkelende hulp

(o.a sluiting verzorgingshuizen) aan ouderen ertoe leidt, dat deze groep langer thuis blijft wonen. Een derde van de 65+ voelt zich eenzaam en de kans op eenzaamheid bij ouderen neemt toe met de leeftijd. In de afgelopen jaren zijn veel buurthuizen en ontmoetingscentra gesloten. De mogelijkheid om buurtgenoten te ontmoeten neemt hiermee af. Fysieke beperkingen zorgt ervoor dat ouderen minder naar buiten gaan, hun actieradius wordt kleiner en de kans om eenzaam te worden neemt



toe. 2/3 van de ouderen beweegt te weinig (Gezondheidsraad 2017). Eenzaamheid heeft ook een sterk negatief effect op de gezondheid van senioren.

2.2 GoldenSports als oplossing.

Het concept GoldenSports bestaat uit drie onderdelen

1. Werving en motivering van senioren in de buurt van de locatie (1 km eromheen) via zowel formele kanalen (eerste lijn zorgprofessionals) als informele kanalen (clubjes ouderen).
2. Wekelijkse trainingen in groepsverband door een fysiotherapeut, laagdrempelig, gevarieerd, 12 maanden per jaar, goedkoop en leuk om te doen. Door samen met buurtgenoten wekelijks te sporten ontmoeten ze buurtgenoten (sociale cohesie), ontstaan er duurzame contacten, worden ze fitter, gaan ze meer bewegen en krijgen een betere balans/coördinatie. De sociale participatie neemt hierdoor toe. Door samen met anderen te bewegen komen ze regelmatig op de training. Sport- en spelvormen vergroten het plezier in bewegen en stimuleren het onderlinge contact.
3. Getrainde vrijwilligers: stimuleren onderlinge sociale contacten voor, tijdens en na de training, bellen afwezig na en doen de praktische organisatie. GoldenSports biedt voor hen de mogelijkheid tot sociale participatie d.m.v. vrijwilligerswerk.

2.3 Doelgroep

De doelgroep bestaat uit thuiswonende 65+ die te weinig bewegen en/of een of meerdere klachten of beperkingen hebben op fysiek, sociaal of mentaal gebied. In Nederland is 15% van de inwoners 65+ en 2/3 van de 65+ beweegt te weinig en een derde van alle 65+ voelt zich eenzaam. In 2040 is 26% van de bevolking 65+. De doelgroep groeit sterk de komende 20 jaar.

2.4 Wie bereiken we?

Het werven van ouderen om mee te doen aan activiteiten is erg lastig. “Geen zin” is het meest gehoorde zinnetje. Dit heeft ook te maken met het door ouderdom verminderen van de functie van de frontale cortex die de motivatie aanstuurt (E. Scherder).

Uit onderzoek blijkt dat initiatieven die zich louter richten op de meest kwetsbare ouderen niet van de grond komen. De meest kwetsbare ouderen hebben ernstige fysieke en sociale beperkingen. De grootste zorg gaat uit naar deze doelgroep. Uit onderzoek blijkt dat deze doelgroep alleen met een individuele benadering bereikbaar is.

Er zijn drie categorieën van ouderen te onderscheiden, zij die sociaal beperkt en fysiek fit zijn, zij die fysiek beperkt zijn en een goed sociaal netwerk hebben en zij die zowel fysiek als sociaal beperkt zijn. Wij richten ons op alle categorieën ouderen. We bereiken dus een mix van senioren die fysiek beperkt zijn en/of weinig sociale contacten hebben en/of psychische problemen ervaren.

Bij aanvang vullen alle deelnemers een aanmeldingsformulier in en na drie maanden een tussenevaluatie. In januari 2018 hebben we deze aanmeldingsformulieren



nogmaals bestudeerd. Uit analyse van drie locaties komt naar voren dat 80% een of meer fysieke beperkingen heeft, 77% alleenstaand is (gemiddeld in Nederland 52%) en 75% naast GoldenSports geen regelmatige bewegingsactiviteiten doet. Door mee te doen aan het beweegprogramma leert 84% meer buurtgenoten kennen en gaat 80% meer bewegen, voelt zich fitter en heeft een betere balans/coördinatie (effectonderzoek 2017).

Bij analyse van de deelnemende ouderen kwam al in 2015 naar voren dat we vooral autochtone senioren bereiken. Met name vrouwen met een migratieachtergrond willen niet samen met mannen en niet buiten sporten. Om ervoor te zorgen dat zij ook mee kunnen doen hebben we in 2015 twee trainingen voor deze doelgroep opgezet, een binnen training voor alleen vrouwen. In 2018 breiden we deze aanpak uit naar 7 locaties, 4 extra in Amsterdam en drie extra in Utrecht. In 2018 gaan meer dan 200 oudere vrouwen met een migratieachtergrond meedoen aan deze speciale binnen training. Dankzij subsidie van FNO zijn de kosten van deze training € 1 per keer per deelnemer. Bij deze trainingen doen 60% vrouwen met een migratieachtergrond mee en 40% vrouwen met een niet- migratie achtergrond. In deze groep leren deelnemers ook ouderen van andere culturen kennen.



2.5 Impact van GoldenSports

In oktober 2017 hebben we effectonderzoek laten uitvoeren door het Mulierinstituut. De doelstellingen die geformuleerd zijn bij de beschrijving van de interventie zijn getoetst. Het blijkt dat 84% meer buurtgenoten leert kennen en dat 80% van de deelnemers tijdens het programma meer beweegt. 80% geeft aan dat het bewegen in een groep erbij helpt om wekelijks terug te komen (zie effectonderzoek 2017).

De sociale impact hebben we ook onderzocht via gesprekken met deelnemers van verschillende locaties en in een groepsgesprek met de vrijwilligers. Men kan twee soorten eenzaamheid onderscheiden: sociale eenzaamheid en emotionele eenzaamheid. GoldenSports heeft effect op beide soorten eenzaamheid.



De sociale impact van GoldenSports varieert van samen bewegen, samen koffiedrinken, samen daarna op stap gaan, elkaar tegenkomen in de buurt, elkaar op de hoogte houden van activiteiten in de buurt, samen naar de training gaan, geblesseerden opzoeken en samen wandelen en fietsen. Ook ontstaan nieuwe vriendschappen en soms een nieuwe relatie. Via de huidige deelnemers bereiken we ook soms de meer geïsoleerde senioren. We willen in de toekomst de sociale impact systematischer in kaart brengen met een nul en een meting. We hebben gemerkt dat eenzaamheid een lastig te bespreken onderwerp is waar veel schaamte bij is.

2.6 Kanalen

Mond tot mondreclame werkt het beste om senioren te motiveren om mee te doen. De huisarts, fysiotherapeut, sociale netwerken en zorgprofessionals spelen hierbij een belangrijke rol. Deze zorgprofessionals bereiken we via de website, nieuwsbrieven, flyers en netwerkbijeenkomsten. Daarnaast bereiken we onze doelgroep met nieuwsbrieven, Facebook, huis aan huisbladen, website, flyers, presentaties en artikelen in bladen.

2.7 Het unieke aan GoldenSports

GoldenSports is een bewezen effectieve interventie (sociale en fysieke impact) en een erkende interventie (Kenniscentrum Sport 2015). Het begint in Amsterdam een bekend merk te worden met een positieve uitstraling.

Ouderen fondsen (RCOAK, Fonds Sluyterman van Loo en Fonds Nuts Ohra) en het sociale domein van de gemeente Amsterdam zijn bereid gebleken om bij te dragen aan GoldenSports. Gemeenten zien steeds meer de waarde van GoldenSports, ook in het kader van voorkomen van eenzaamheid (Amsterdamse aanpak tegen eenzaamheid).

Om ervoor te zorgen dat we onze doelgroep bereiken stoppen we veel energie in het werven en motiveren van ouderen (die fysiek/sociaal/mentaal beperkt zijn) om mee te doen. Er wordt zowel via formele kanalen (eerste lijn professionals zoals huisartsen en fysiotherapeuten; welzijnsorganisaties) geworven als via informele kanalen. Hierdoor wordt in iedere buurt een nieuwe groep kwetsbare ouderen (fysiek en/of sociaal) geworven die te weinig beweegt en niet eerder mee deed aan bewegingsactiviteiten.

Het unieke aan de training is dat deze vaak in de buitenlucht plaats vindt, 12 maanden per jaar en jaar in jaar uit doorgaat. Zo ontstaan duurzame nieuwe sociale contacten. We onderscheiden ons ook door te werken met door GS geschoolde vrijwilligers. Zij stimuleren en bewaken de onderlinge interactie. Daarbij houden ze bij wie wanneer er is en bellen ze de deelnemers na als ze een tijdje niet geweest zijn. We gebruiken dus sport en bewegen als middel om buurtgenoten te ontmoeten en. De trainingen zijn laagdrempelig, men kan per keer betalen. Minima betalen € 1 per keer. Uit onderzoek blijkt dat een lage instapdrempel belangrijk is om een nieuwe doelgroep te werven. Het gratis aanbieden van de training wordt afgeraden.



2.8 Kosten structuur

Inkomsten: in deze canvas zijn de kosten en inkomsten gebaseerd op één locatie. In het eerste jaar worden de inkomsten gefinancierd door gemeenten, fondsen en deelnemers. In de daaropvolgende jaren betalen deelnemers meer dan 75% van de trainerskosten. In Amsterdam zijn twee locaties waar de deelnemers alle kosten betalen van de training.

Bij opschaling betalen sociale partnerorganisaties (licentienemers) in andere steden jaarlijks een bedrag aan de landelijke organisatie GoldenSports. Met deze inkomsten financieren we de centrale organisatie en ontstaat een duurzaam bedrijfsmodel. Stichting GoldenSports is voornemens om als ANBI erkend te worden. Verder willen we onze deelnemers en belangstellenden vragen om donateur te worden en een vrijwillige extra bijdrage te doen. Werven van nalatenschappen kan een optie worden.

3 Analyse huidige situatie

3.1 SWOT-analyse

Samen met coördinatoren, het GS-bestuur en vrijwilligers is deze SWOT-analyse gemaakt.

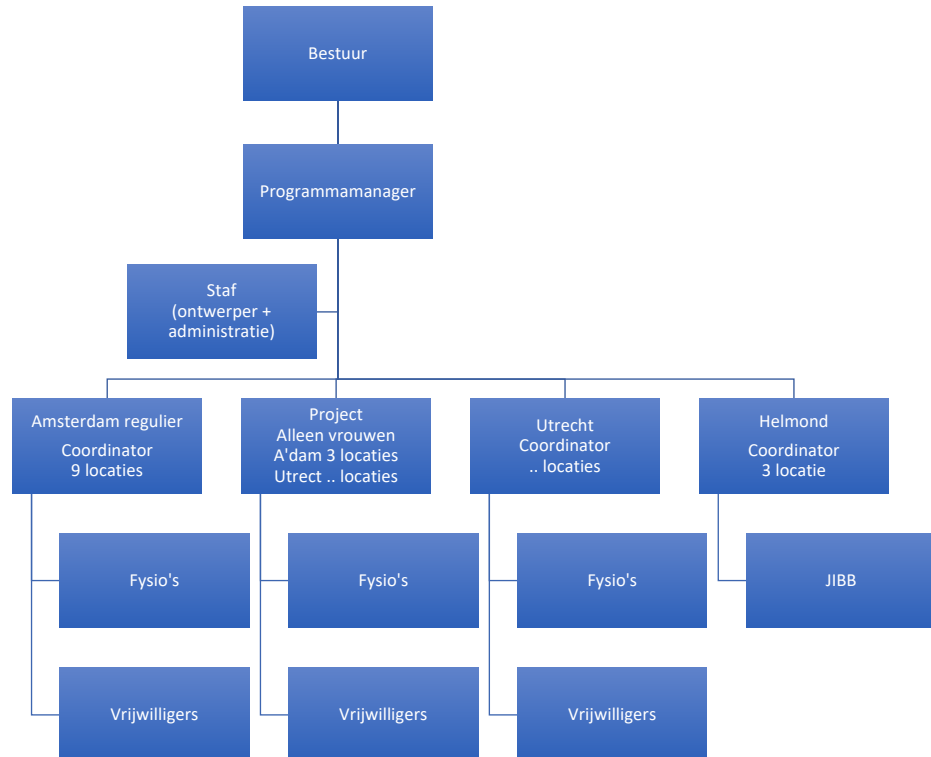
<p><u>Sterktes</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Concept GoldenSports is goed beschreven en erkend door kenniscentrum Sport2. Effect van GoldenSports op sociaal en fitheid is aangetoond3. Fondsen en gemeenten staan positief4. Vrijwilligers zijn goed in de uitvoering van hun taak, betrokken en trouw5. Stevig bestuur met een groot netwerk6. Klein team, flexibel en makkelijk opschaalbaar	<p><u>Zwaktes</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Netwerk in nieuwe steden/gemeenten moet nog ontwikkeld worden2. Licentiemodel moet nog uitgewerkt worden3. Social marketing is onvoldoende ontwikkeld4. Het centrale team is klein, hangt te veel op een persoon5. In bestuur geen specialist op gebied van marketing en projectaanvragen
<p><u>Kansen</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Er zijn grote veranderingen in de organisatie van zorg voor ouderen, (langer thuis, minder hulp) aan de gang.2. Meer zelfbeschikking van ouderen en behoefte aan gevarieerd aanbod3. Er is behoefte aan wijkgerichte activiteiten die ouderen verbinden4. Ouderen willen mee blijven doen in de samenleving, mee-organiseren en meebepalen5. Sport en bewegen wordt steeds meer omarmd in de maatschappij en gezien als belangrijk en goed en als middel om eenzaamheid te voorkomen	<p><u>Bedreigingen</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Terugtrekkende overheid die steeds minder bereid is te betalen voor kwetsbare ouderen2. Lokale gesubsidieerde partijen die bewegingsactiviteiten aanbieden hebben een betere toegang tot subsidiekanalen bij de gemeenten3. Het vinden van vrijwilligers wordt lastiger door vermindering werkloosheid en toename mantelzorg.4. Fysiotherapeuten willen niet voor een sociaal tarief werken5. Makkelijk kopieerbaar



3.2 Analyse van bestaande alternatieven

Analyse bestaande initiatieven						
Vergelijkbare initiatieven	Primaire profijtgroep	De oplossing die men biedt	De toegevoegde waarde	Ongelijk voordeel	Wijze van bekostiging	Jouw positionering
1MBVO/gesubsidieerde bewegingsactiviteiten voor ouderen	65+	Bewegingsactiviteit in sportzaal	Sociaal en fit	Financiering in het systeem van de gemeente	Gemeenten en zeer kleine bijdrage deelnemers	Lagere kosten, bewezen effectief, buitenlucht, vrijwilligers, 12 maanden per jaar
2. Sportscholen	volwassenen	Fitness op flexibele tijden	Fysiek fit	Trainer op moment dat het jou uitkomt	Abonnementen	Goedkoper, meer gericht op sociaal, verantwoorde begeleiding
3. Wandelgroepen	65+	Samen wandelen	Sociaal en meer bewegen	Goedkoop, simpel, geen begeleiding nodig	Deelnemers betalen kleine bijdrage	Gevariëerde bewegingen, plezier, professionele begeleiding
4. Koffieochtend in buurthuis	65+	Samen koffiedrinken	Sociaal effect	Binnen, ook met ernstige fysieke beperkingen	Buurthuis wordt gefinancierd door gemeente	Zowel sociaal als fysieke effect. Samen plezier hebben

3.3 Organogram en teamdiagnose





Teamdiagnose

Omvang van het team van de centrale organisatie:

- Programmamanager, 15 fysiotherapeuten, drie coördinatoren, een ontwerper en administratiekantoor
- 20 vrijwilligers ondersteunen de organisatie bij de inschrijving en het ontvangen van de deelnemers

Processen

- Heldere taakstructuur Wordt aan gewerkt 1-3-2018
- Gestructureerd werkoverleg Frequentie wordt aangepast per 1-3-2018
- Heldere besluitvorming Goed
- Interne communicatie Kan beter

Aandachtsgebieden

- Strategie en beleid Goed samen met bestuur
- Ondernemerschap in ontwikkeling
- Financieel beheer Goed
- Discipline in uitvoering Nu goed voor de toekomst een uitdaging
- Kwaliteit van dienstverlening Goed, Systematische controle ontbreekt
- HRM-zaken Geen beleid
- Evaluatie en verantwoording Goed
- Toegang tot de doelgroep Goed in Amsterdam
- Netwerk onderhouden Goed lokaal



4 Opschaling

4.1 Waarom opschalen?

GoldenSports is in Amsterdam een groot succes. Deelnemers waarderen de trainingen met een 8,1 en de effecten op sociaal en fysiek gebied zijn zeer positief (zie factsheet effectmeting). We zijn in Amsterdam in vier jaar opgeschaald van 1 naar 9 locaties. We bereiken een nieuwe groep kwetsbare senioren die niet eerder deelnam aan georganiseerd sport en bewegen. Met opschaling willen we de impact vergroten; senioren hebben meer sociale contacten en blijven zo fit en vitaal als mogelijk.

We hebben al ervaring met opschaling binnen Amsterdam en daarbuiten (Helmond en Utrecht). Stichting JIBB in Helmond is in dec 2017 gestart met GoldenSports. We doen nu al ervaring op met het op afstand begeleiden van drie nieuwe locaties in Helmond. Dit blijkt in de praktijk heel goed mogelijk te zijn.

We zetten in 2018 zeven nieuwe locaties op, speciaal voor vrouwen 55+ met een migratie-achtergrond. Ook in dit project blijkt het goed mogelijk om met beperkte centrale begeleiding op afstand nieuwe locaties op te zetten.

We denken dat opschaling naar andere steden mogelijk is, realistisch en haalbaar gezien onze eerdere ervaringen. Daarbij biedt opschaling de mogelijkheid voor structurele financiering van een deel van kosten van de centrale organisatie.

4.2 Ambitie

Over 5 jaar worden GoldenSports trainingen gegeven op 200 locaties in heel Nederland

Specifiek:



- In alle G5 worden op minimaal 6 locaties trainingen gegeven (Amsterdam 20)
- Bij iedere locatie doen er in de loop van het eerste jaar 25 senioren regelmatig mee
- Iedere locaties heeft minimaal twee vrijwilligers
- De licentieovereenkomst, handboek en online omgeving is uitgewerkt en is bruikbaar

Haalbaar en acceptabel

- GoldenSports is een goedbeschreven en effectieve interventie die goed overdraagbare is.
- We hebben al ervaring met opschalen binnen Amsterdam en daarbuiten (Utrecht en Helmond)
- De Voorleesexpress (ook een goed overdraagbare interventie) heeft dit model ook gebruikt en is succesvol gebleken

Realistisch

- We hebben al contact in Rotterdam (31-1-2018 tweede afspraak) , Utrecht, Nijmegen (febr 2018 afspraak) en Den Haag
- Via het bestuur hebben we toegang tot een groot landelijk netwerk en daarmee veel potentiële partnerorganisaties.
- Het team is flexibel en goed opschaalbaar
- Tot nu toe worden 80% van onze aanvragen gehonoreerd door fondsen en gemeenten

Tijdpad

2018

- Voorbereiden van de opschaling en uitvoering van twee experimenten

2019-2022

- Opschaling naar 150 locaties
-

4.3 Uitdagingen

In het onderstaande model staan de uitdagingen uitgewerkt.

Uitdagingen op het gebied van	Wat is de uitdaging?	Aanpak	Mijlpalen
Mensen	1. Uitbreiding uren van het team van de centrale organisatie 2. Specialist op gebied van marketing vinden 3 Partnerorganisaties vinden die een pilot gaan starten in een grote stad en in een middelgrote stad en medewerkers hebben die zich hiervoor gaan inzetten	1. Zodra er financiering is het aantal uren per persoon uitbreiden. 2. zzp-er zoeken die dit kan doen 3. In gesprek gaan in Rotterdam en een middel grote gemeente	Eind 2018 Eind 2019 bereikt
Middelen	Gemeenten en/of fondsen in nieuwe steden zien de waarde toevoeging van GoldenSports en zijn bereid om te betalen voor nieuwe locaties	De programma manager samen met het bestuur benaderen actief grote gemeenten. Bij kleinere gemeenten ingaan op de vraag van de	In 2018 hebben we de eerste gemeente buiten Amsterdam gevonden die GoldenSports lokaal wil aanbieden



		gemeente/Sociale organisatie	
Organisatie	1. Alle bestuursleden hebben een specifieke rol/thema en is er een bestuurslid voor iedere rol/thema 2. Uitbreiding van het team van de landelijke organisatie 3. Heldere taak verdeling tussen bestuur en programma manager(s)	1. In bestuur bespreken en aanvulling zoeken 2. Werven van goede medewerker 3. Taken en verantwoordelijkheden vastleggen	Eind 2018 te realiseren
Processen	1. Licentiemodel beschrijven, juridisch en inhoudelijk. Handboek en online omgeving aanpassen. Licentieovereenkomst maken. 2. Projectleiders van licentienemers scholen 3. Evaluatie model ontwikkelen 4. Controleproces licentie ontwikkelen en beschrijven 5. Sociale impact meten	1. Voorbeelden opzoeken van licentiemodellen en juridisch advies vragen. Handboek en online omgeving werkwijze ontwikkelen 2. Training ontwikkelen voor projectleiders ontwikkelen tijdens experiment. 4. Bij bestaande licentiegevers informeren 5. Vragenlijsten ontwikkelen en uittesten	2018/2019 2018 2019 2018/2019
Partnersamenwerking	Lokale samenwerkingspartners vinden in de steden waar we opschalen	Uitzoeken via netwerk wat goede partners zijn voor het experiment. In gesprek gaan met deze potentiële partners	In 2018 eerste partner organisatie gevonden in een grote stad

4.3 Organisatiemodel

Bij opschaling denken we aan samenwerking met bestaande sociale (sport/welzijn) organisaties in andere steden. Deze partnerorganisaties hebben een eigen bestuur en eigen organisatiemodel en kennen de lokale situatie zeer goed. We groeien dus door samenwerking met bestaande organisaties. De sociale partnerorganisaties zijn licentienemer van GoldenSports. Zij opereren binnen randvoorwaarden zelfstandig. Zij financieren hun GS-activiteiten samen met gemeenten en fondsen en dragen jaarlijks een bedrag af aan de landelijke organisatie.

Het huidige organisatiemodel van de centrale organisatie GS bestaat uit een bestuur met een programmamanager. Deze programmamanager van GS stuurt coördinatoren en specialisten (website, administratie en ICT) aan. Dit blijft ook zo in de toekomst.

4.4 Taken, rollen en verantwoordelijkheden

Het bestuur van stichting GoldenSports is in Amsterdam met de lokale programmamanager verantwoordelijk voor de aldaar bestaande locaties



GoldenSports. Buiten Amsterdam is de stichting Licentiegever. In een nog te ontwikkelen Licentieovereenkomst worden de taken en verantwoordelijkheden vastgelegd.

In onze experimenten gaan we o.a onderzoeken welke mate van autonomie van de lokale organisatie mogelijk is en welke controle door de centrale stichting GS nodig is om GoldenSports goed uit te voeren in steden buiten Amsterdam.

De centrale organisatie gaat de volgende taken doen:

- Landelijke pr
- Zoeken naar landelijke partners
- Jaarlijks onderzoek naar tevredenheid en effecten
- Kennis delen
- Website en online omgeving bijhouden
- Handboek en online omgeving ontwikkelen
- Na- en bijscholing cursussen organiseren voor licentienemers (projectleiders, fysiotherapeuten, vrijwilligers)
- Onderhouden van contacten met grote fondsen
- Ondersteunen van subsidieaanvragen
- Controleren van de licentienemer

De licentienemer

- Stelt een competente projectleider aan
- Werft deelnemers en vrijwilligers
- Organiseert de trainingen en laat deze uitvoeren door fysiotherapeuten/ professionele trainers
- Vraagt subsidie aan bij gemeenten en fondsen
- Beheert eigen financiën en staat jaarlijks een bijdrage af aan Stichting GoldenSports
- Onderhoudt contact met de centrale organisatie
- Maakt gebruik van de naam GoldenSports en de uitgeteste communicatiemiddelen
- Evalueert de trainingen

5 Groeistrategie

We denken aan explosieve groei. Opschaling naar 200 locaties in 5 jaar.

In heel Nederland gaan we op zoek naar partnerorganisaties die GoldenSports lokaal gaan uitvoeren.

Deze partnerorganisaties moeten c.q. hebben:

- Affiniteit met sport en bewegen en sport ook als middel om eenzaamheid te bestrijden/voorkomen
- Een goed netwerk ten aanzien van senioren in alle wijken
- Een goede subsidierelatie met de gemeente en fondsen
- Een financieel betrouwbare structuur



- De bereidheid om tot een meerjaren overeenkomst te komen
- Een projectleider die goed kan organiseren en verbinden

Opschaling naar een grote gemeente (Utrecht, Rotterdam, Den Haag, Eindhoven). De partnerorganisatie start met een pilot in een wijk, al naar gelang waar de kans op succes groot is. Na (positieve) evaluatie breiden ze uit naar andere wijken. Opschaling naar kleinere steden gaan we toetsen door in een middelgrote stad buiten de Randstad een experiment uit te voeren. We benaderen een partnerorganisatie in een middelgrote gemeente buiten de Randstad. Ook hier wordt gestart met een pilot in een wijk, na evaluatie wordt eventueel uitgebreid naar meerdere wijken.

5.1 Groeiwijze

We denken dat we het beste kunnen groeien vanuit bestaande sociale partnerorganisaties in de steden waar we willen opschalen. Het concept GoldenSports is eenvoudig overdraagbaar en vereist alleen in het eerste jaar directe ondersteuning bij de opzet. Er is binnen het concept, binnen kaders, ruimte voor inbreng van eigen cultuur of lokale gewoonte.

Deze groeiwijze brengt de volgende uitdagingen mee:

- Hoe zorgen we ervoor dat de partnerorganisatie er echt voor gaat?
- Hoe ziet de overeenkomst eruit waarin rechten en verplichtingen worden vastgelegd
- Hoe borgen we de kwaliteit van GoldenSports

Tijd en aandacht zal gaan naar het uitkiezen van partnerorganisaties.

5.1.2 Kanalen

Om explosieve groei te realiseren is het belangrijk om te onderzoeken via welke kanalen we deze nieuwe gemeenten en partners kunnen bereiken. We denken aan samenwerking met Cruijff foundation, de Beweegtuin (Nija), Kennis centrum Sport, NOC/NSF, vereniging Nederlandse gemeenten en Sportservice Nederland.

Maar ook onderzoeken we hoe we onze nieuwe partners kunnen bereiken via diverse media, radio/tv/social/media, geschreven pers, internet.

Daarvoor gaan we nieuwe communicatiemiddelen ontwikkelen, denk aan pr film, magazine, en flyers.

5.2 Groeimodel.

GoldenSports is in Amsterdam opgeschaald van 1 naar 9 locaties. De programmamanager zette alle nieuwe locaties op. Bij de opschaling naar Utrecht hebben we een coordinator uit Utrecht gezocht die namens GoldenSports drie nieuwe locaties in Utrecht heeft opgezet. In Helmond is de opschaling gebeurd via het licentiemodel.

Ter voorbereiding van het bepalen van een groeimodel zijn gesprekken gevoerd met de VoorleesExpress (licentie), Old Stars (concept licentie), Life Goals (filiaal) en Resto van Harten (filiaal)



Met name het model van de VoorleesExpress past bij ons. De Voorleesexpress is ook een eenduidige interventie die goed overdraagbaar is. Zij werken met lokale partners in een licentiemodel.

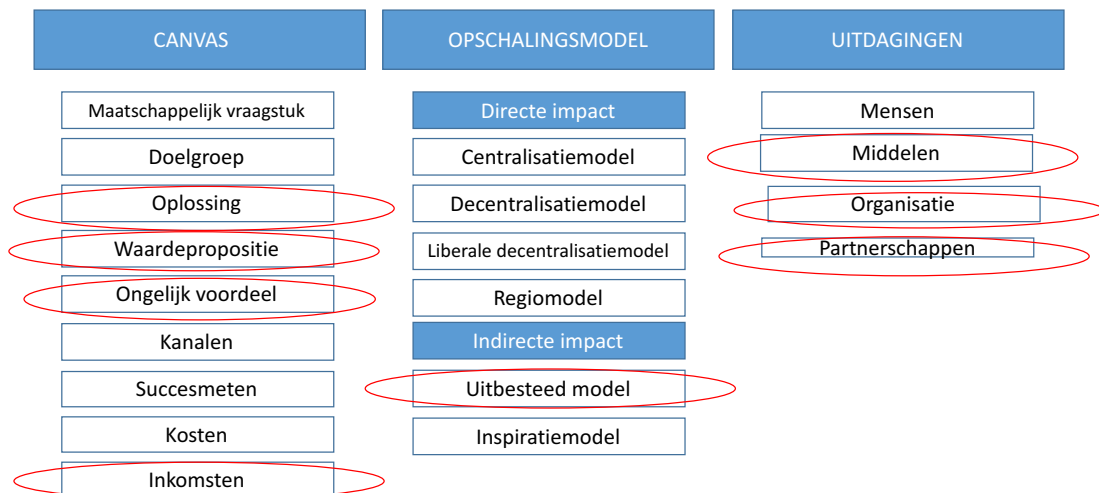
Voordelen licentiemodel

- We hebben er positieve ervaring mee in Helmond
- De meeste processen zijn al beschreven
- Partnerorganisatie zorgen zelf voor financiering en daarmee meer commitment
- Partnerorganisaties functioneren zelfstandig, hebben eigen bestuur (good governance)
- De centrale organisatie van GoldenSports blijft relatief klein, vooral gericht op service verlening en overzichtelijk voor het huidige bestuur

We streven dus naar explosieve groei in 5 jaar. Controle en conceptbewaking moet nog verder uitgewerkt worden, immers nadeel van deze constructie is een losse band met de centrale organisatie. Afbrek van de merknaam GoldenSports is een risico.

6 Experimenten

GoldenSports opschaling naar een grote stad



3

6.1 Experiment 1

1. Beschrijving

In een grote stad (Rotterdam) wordt een pilot uitgevoerd, d.w.z. in een wijk in de betreffende stad wordt een of twee keer per week GoldenSports aangeboden. De opschaling vindt plaats via het licentiemodel. De uitvoeringsorganisatie zorgt zelf voor financiering van de uitvoering van de pilot. Vanuit GoldenSports wordt intensieve begeleiding aangeboden bij de implementatie.



2. De randvoorwaarden en uitgangspunten

Sociale partnerorganisaties en gemeenten zien de meerwaarde (meer bewegen, gezond oud worden en ontmoeting) van GoldenSports, willen een pilot uitvoeren en zorgen zelf voor de financiering van de pilot.

Opschaling via licentiemodel met een partnerorganisaties in steden.

De randvoorwaarden voor succes zijn:

- Betrouwbare partnerorganisatie
- Licentieovereenkomst
- Effectieve ondersteuning/bewaking door GoldenSports

3. Doelstelling experiment

De doelstelling van dit grote experiment is om GoldenSports op te schalen naar een andere grote stad. In die stad gaan we samen werken met een partnerorganisatie via een licentiemodel.

Deze partnerorganisatie is licentienemer en ontwikkelt een nieuwe locatie GS met hulp van het handboek, de online omgeving en ondersteuning van de adviseur van GoldenSports.

We onderzoeken of de resultaten (doelgroep, aantal deelnemers en tevredenheid) vergelijkbaar zijn met de resultaten in Amsterdam. We onderzoeken welke ondersteuning nodig is bij de implementatie van GS en welke mate van autonomie en controle het beste resultaat geeft.

4. De uit te voeren stappen

- Een partnerorganisatie en een gemeente bereid vinden om mee te doen aan de pilot (Rotterdam)
- Deze partnerorganisatie ondersteunen bij aanstelling projectleider
- De projectleider ondersteunen bij uitvoering van de pilot in het eerste jaar
- Tijdens de pilot onderzoeken wat er nodig is om via een licentiemodel uit te breiden en deze zaken te ontwikkelen (licentieovereenkomst, financieel, online omgeving)
- Minimale kwaliteitseisen vaststellen
- De reeds aanwezige documenten en informatie herschikken, uitbreiden en het aanpassen van de huidige online omgeving
- De trainingen mee-evalueren en bijstellen
- De sociale impact meten via een nul en een nameting
- Aan het eind van de pilot het proces en de resultaten met de projectleider en alle betrokkene evalueren en de resultaten vastleggen in nieuwe documenten

5. De prestatie-indicatoren

- Projectleider van de partnerorganisatie is positief over het proces van implementatie en de begeleiding van GoldenSports
- De partnerorganisatie laat zien zich verantwoordelijk te voelen voor het concept GoldenSports



- Er is duidelijkheid over taken en verantwoordelijkheden
- Er zijn voldoende deelnemers (per locatie 25 deelnemers na 6 maanden, gemiddeld 10 deelnemers per training)
- Iedere locatie heeft twee vrijwilligers
- De trainingen voldoen aan de eerder geformuleerde kwaliteitseisen van GoldenSports.
- De cultuurelementen zijn herkenbaar bij de nieuwe locaties (positief, plezierig, verantwoordelijkheid bij de deelnemers, een mix van buurtbewoners, clubgevoel)
- De betreffende partnerorganisatie/gemeente wil het volgend jaar uitbreiden naar een andere wijk
- Deelnemers waarderen de training met minimaal 7,5
- De fysiotherapeuten c.q. trainers zijn positief over hun deelname en het effect op de pr van hun praktijk en gaan er na het eerste jaar mee door
- De partnerorganisatie gaat na het eerste jaar door met GoldenSports en breidt uit met minimaal een locatie in 2019

6. De benodigde middelen

- Menskracht: uitvoering van het lokale project door projectleider van de partnerorganisatie. Ondersteuning van deze lokale projectleider door adviseur GoldenSports en menskracht om het evaluatieonderzoek uit te voeren
- Partners: een uitvoerende partnerorganisatie in een grote stad en het Oranje Fonds om de pilot te financieren
- Financiën: middelen om het project te begeleiden, te evalueren en om instrumenten te ontwikkelen en geld om de pilot uit te voeren.
- Instrumenten om het licentiemodel uit te kunnen voeren (verbeterde online omgeving, handboek, overeenkomst)

6.2 Experiment 2

Hypothese:

Opschaling via de koepelorganisaties (landelijke sport en of welzijnsorganisaties) is een effectieve manier om uitbreiding te realiseren.

1. Beschrijving

In dit experiment onderzoeken we via welke koepelorganisaties (sport of zorg en welzijn) we gemeenten en uitvoerende organisaties in het hele land kunnen bereiken om de explosieve groei te kunnen realiseren. We denken aan Cruiffoundation, Krajicek, NOC/NSF/De beweegtuinen (NIJA), Sportservice organisaties, KNGF, Kenniscentrum Sport, Old Stars, Nederlandse Gemeenten afdeling Sport, Sportkracht 8, Humanitas, Coalitie Erbij, Landelijk Expertisecentrum Sociale Interventie.

2. De randvoorwaarden en uitgangspunten



We gaan op zoek naar landelijke koepelorganisatie (sport of zorg en welzijn organisatie) die hun sporen verdiend hebben in hun sector, een goed naam en een landelijk netwerk hebben. We benaderen zowel partijen die met het onderwerp (ouderen bewegen en ontmoeten) bezig zijn als partijen die hier nog niet mee bezig zijn denk aan Cruijff en Krajicek (jeugd).

We zoeken naar een samenwerking waarin alle partijen een voordeel hebben.

Uitgangspunten zijn :

Gelijkwaardige samenwerking

Met kleine praktische zaken beginnen

Niet te veel inspanning en tijd vragen van alle partijen

3. Doelstelling experiment

Het doel van dit experiment is om de hypothese: de weg via de koepelorganisaties is een effectieve manier om uitbreiding te realiseren te toetsen. We bepalen wat de beste manier is om een effectieve samenwerking met de koepelorganisaties te bereiken en hoe dat aan te pakken

Deze koepelorganisaties dragen bij aan de groei van GoldenSports door GoldenSports in hun netwerk te promoten en als ambassadeur op te treden.

Ook onderzoeken we welke communicatiemiddelen (film, brochure, magazine, PowerPoint) effectief zijn bij het motiveren en enthousiasmeren van deze koepelorganisaties.

4. De uit te voeren stappen

- Deskresearch:
In kaart brengen welke landelijke sport/ en of welzijnsorganisaties er bestaan.
- Ontwikkelen van communicatiemiddelen om de koepelorganisaties te bereiken
- Een selectie maken van deze koepelorganisaties op basis van:
 - Positieve naamsbekendheid
 - Beschikken over een landelijk netwerk
 - De inschatting dat er een gemeenschappelijk belang is (preventie eenzaamheid, bewegen, ontmoeten, ouderen, gebruik openbare ruimte
- In gesprek gaan met deze koepelorganisaties. We onderzoeken of we een samenwerking kunnen aangaan die voor beide partijen zinvol is.
- Opstellen van een intentieverklaring
- Evalueren van de samenwerking na een jaar
- Evalueren van de effectiviteit na 2 jaar

5. De prestatie-indicatoren

- We hebben minimaal 15 landelijke sport en of welzijnsorganisatie benaderd. Met minimaal 4 gaan we een samenwerking aan.
- Met 4 organisaties maken we een afspraak om in de komende twee jaar waarin minimaal staat dat ze bij hun aangesloten organisaties motiveren om de interventie GoldenSports uit te voeren



- Deze koepelorganisaties voelen zich betrokken bij GoldenSports.
- Na een jaar evalueren we de samenwerking. Deze wordt door 80% als positief ervaren
- Na anderhalf jaar evalueren we de effectiviteit. Via deze weg komen we in contact met 30 lokale uitvoerders of gemeenten, 25% hiervan gaat GoldenSports aanbieden.
- Na een half jaar evalueren we de communicatiemiddelen die we hiervoor hebben ontwikkeld

6. De benodigde middelen

- Menskracht: Leonie Everts en Johan Wakkie gaan dit experiment uitvoeren en evalueren
- Partners: koepelorganisaties in sport of zorg en welzijn
- Financiën: middelen om het experiment uit te voeren en te evalueren
- Communicatiematerialen voor de koepelorganisatie

6.3 Experiment 3

Financiering van de groei van GoldenSports

Hypothese: fondsen, gemeenten en bedrijfsleven zijn bereid om bij te dragen aan het opstarten van nieuwe GoldenSports locaties

1 Beschrijving:

In een drie jarig projectplan beschrijven we de gewenste uitbreiding van GoldenSports en de daarbij benodigde middelen. We dienen dit projectplan in bij minimaal 8 fondsen. Daarnaast benaderen we drie gemeenten en gaan we in gesprek met 4 bedrijven.

2. Randvoorwaarden en uitgangspunten

Bij het schrijven van dit projectplan zoeken we ondersteuning van een specialist op het gebied van fondsenwerving. We ontwikkelen een case for support

De projectplannen zijn:

- Helder geschreven en goed onderbouwd
- Gericht op de uitgangspunten van de verschillende fondsen
- Resultaatgericht en concreet
- Realistisch en haalbaar

De hoogte van de opstartkosten en de vervolggkosten is onderzocht en vastgesteld.

3. Doelstelling:



In dit experiment toetsen we de hypothese: fondsen en gemeenten zijn bereid om mee te betalen voor de uitvoering en implementatie van GoldenSports. We onderzoeken ook welke ambitie realistisch is voor de komende drie jaar.

4.

Stappenplan:

- Inventariseren welke fondsen passen bij GoldenSports (voorkomen van eenzaamheid, ontmoeten, langer thuis wonen, meer bewegen, zelfredzaamheid)
- Ontwikkelen van een case for support
- Ontwikkelen van een drie jarig projectplan met ondersteuning van een externe adviseur. Een projectplan voor de fondsen en een projectplan voor gemeenten
- In gesprek gaan met fondsen voordat we de aanvraag doen
- Projectplan indienen bij minimaal 8 fondsen
- In gesprek gaan met gemeenten en bedrijven
- Een projectplan indienen bij minimaal 4 gemeenten
- Evalueren van de projectplannen met twee fondsen en twee gemeenten

5 Prestatie indicatoren:

- Minimaal 60% van de fondsen reageert positief op de aanvraag
- Minimaal 50% van de gemeenten reageert positief
- De fondsen en gemeenten dragen samen minimaal € 150.000 in drie jaar tijd bij aan de opschaling van GoldenSports
- De fondsen die de aanvraag honoreren staan positief tegenover toekomstige samenwerking

6 Middelen

- Menskracht. Annemarieke Blom en Leonie Everts gaan samen met een externe adviseur het projectplan ontwikkelen en schrijven
- Partners: Nationale fondsen en lokale fondsen
- Financiën: middelen om dit experiment uit te voeren en te evalueren
- Communicatie: case for support ontwikkelen

7. Conclusie

De vergrijzing, de afbrokkelende hulp voor ouderen en het belang van preventie van eenzaamheid zijn een gegeven. Alle gemeenten hebben hiermee te maken en zijn op zoek naar oplossingen die bijdragen aan voorkomen van eenzaamheid en bevorderen van fysieke fitheid en zelfredzaamheid. De waarde propositie van GoldenSports sluit hierbij aan. GoldenSports is een aantrekkelijk partner voor gemeenten omdat GoldenSports een bewezen effectieve interventie is, een kant en klaar concept waarmee deze doelgroep (fysiek en/of sociaal en/of psychisch beperkte senioren) wordt bereikt en impact op sociaal en fysiek gebied wordt gerealiseerd. Er worden veilige trainingen aangeboden waarin onderling sociaal



contact aangemoedigd en bevorderd wordt. Na het eerste jaar zijn de vervolgcosten laag en betalen de deelnemers een substantieel deel van de kosten van de trainers. We hebben de ambitie om GoldenSports in 5 jaar uit te breiden in 5 jaar naar 150 locaties. De inhoud van de interventie is eenvoudig overdraagbaar. Verspreiding via partners (sociale organisaties) in andere steden lijkt de beste oplossing. Zij hebben een goed lokaal netwerk dat noodzakelijk is om deelnemers en vrijwilligers te werven.

Opschaling via een licentiemodel is het best passend. Randvoorwaarden zijn:

- Partnerorganisatie in elke grote en kleinere gemeente
- Uitgewerkt licentiemodel (zowel inhoudelijk als juridisch)
- Goede online omgeving om service te kunnen verlenen
- Financiering om de uitbreiding te kunnen voorbereiden.

Om opschaling uit te testen voeren we twee experimenten uit. Experiment 1 gaat over opschaling naar een grote stad met een partnerorganisatie met het licentiemodel. Bij experiment 2 wordt GoldenSports ook opgeschaald door een partnerorganisatie in een middelgrote gemeente buiten de Randstad. Hiermee wordt onderzocht of het concept ook werkt buiten de Randstad.

Opschaling vraagt menskracht, geld, andere middelen en partners. De maatschappelijke impact van de opschaling is groot. Over 5 jaar zijn er 150 locaties GoldenSports met meer dan 5000 deelnemers. Door opschaling neemt de impact van GoldenSports (meer sociale contacten en vergroting fysieke fitheid) sterk toe. Een ander voordeel van opschaling is dat in de toekomst de centrale organisatie GS grotendeels gefinancierd wordt vanuit de licentieinkomsten. De overige inkomsten van de centrale organisatie zijn afkomstig van individuele donateurs en van fondsen. Uitbreiding van het team (projectleiders, administratief medewerker en ICT-deskundige) en het bestuur (specialisten op gebied van projecten en financiering) is hiervoor noodzakelijk.

Zonder externe financiering kunnen we deze opschaling niet realiseren.

We zijn het Oranje Fonds dankbaar voor het mogen deelnemen aan modules 1 en 2. Deze leergang heeft ons geholpen bij de concretisering van de plannen voor opschaling.

GoldenSports wil graag deelnemen aan module 3 van het Oranje Fonds.

GoldenSports past bij de missie van het Oranje Fonds; ontmoeten van buurtgenoten, vergroten sociale cohesie en sociale participatie. Met ondersteuning van het Groeiprogramma is de kans groot dat de opschaling van GoldenSports gerealiseerd wordt. Hierdoor kunnen vele senioren in Nederland deelnemen aan de trainingen van GoldenSports. Op die manier worden zij gezond oud, kunnen zij mee blijven doen met de samenleving en houden zij zelf de regie over hun leven.

Amsterdam 30-1-2018

Drs. Leonie Everts
Programmamanager GoldenSports
info@goldensports.nl

Jaarverslag 2018



www.goldensports.nl
06-14283490